

# DIABEWEEG

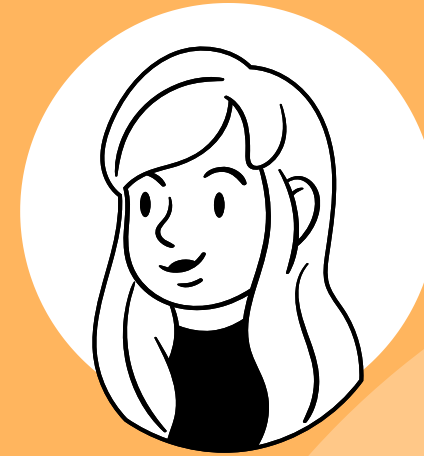
Diabeweeg is een applicatie voor jong adolescenten met diabetes type 1 met als doel de kwaliteit van leven te verbeteren.



# OVER STICHTING DIABEWEEG



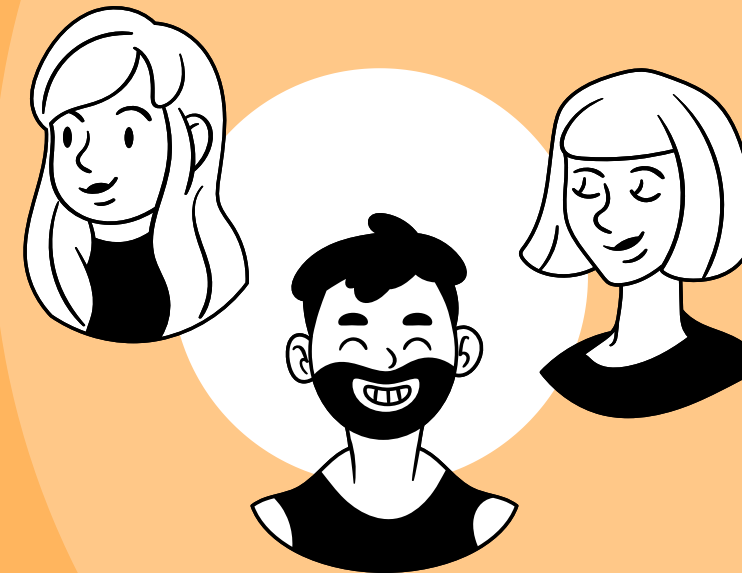
# HET BESTUUR



RIANNE BLAAUBOER  
VOORZITTER



RIANNE LAAN  
PENNINGMEESTER

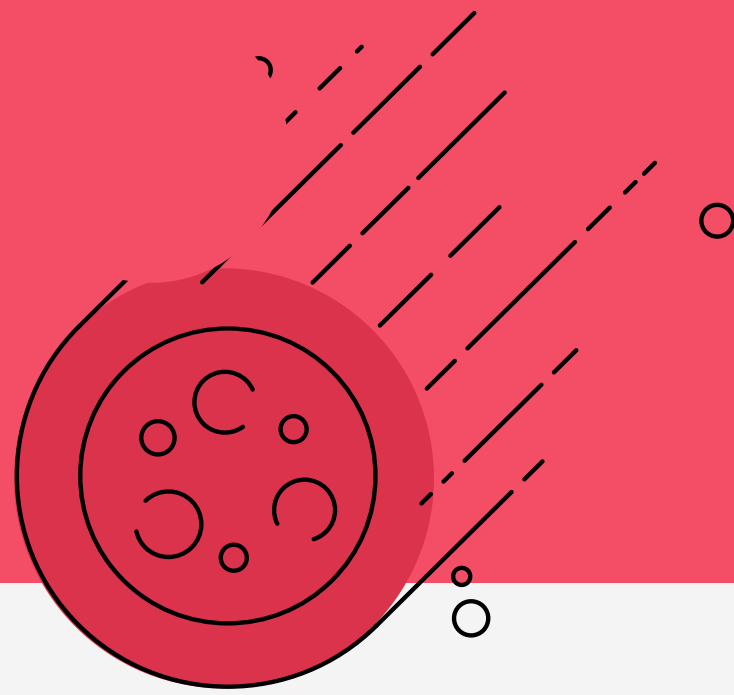


## RAAD VAN ADVIES

- Henk van Zanten (Eigenaar van Zanten advies/Voorzitter Sector Detailhandel OFS)
- Bart Boersma (kinderarts) / Nicole Appelman (kinderdiabetesverpleegkundige)
- Liane Borst (ouder van een kind met DM1)

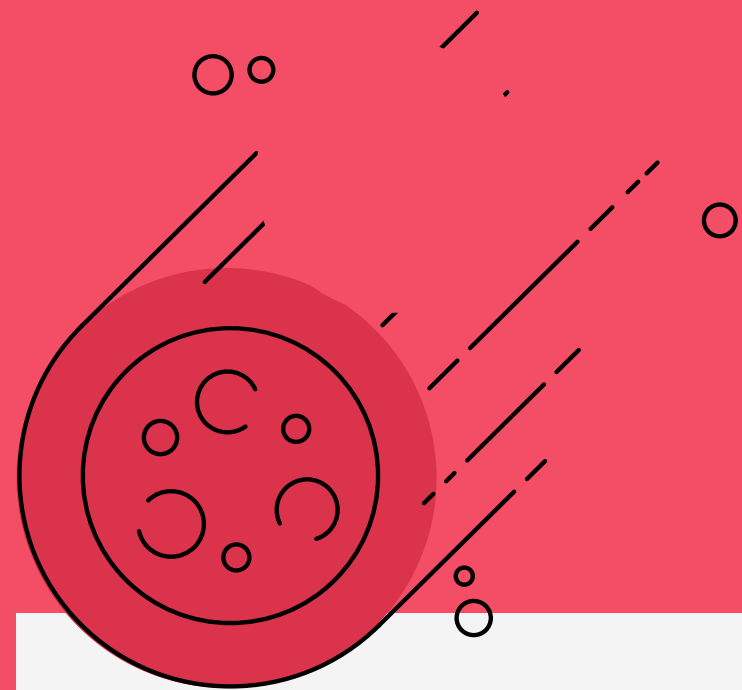
- Mara van Klink (praktijkondersteuner huisartstenpost)
- Marco de Waard (Webuildapps/appbouwer)

- Sietse Kingma (Bambuu/marketing)
- John Pannekeet (F-act financeforfamilys/accountant)



# PROBLEEM

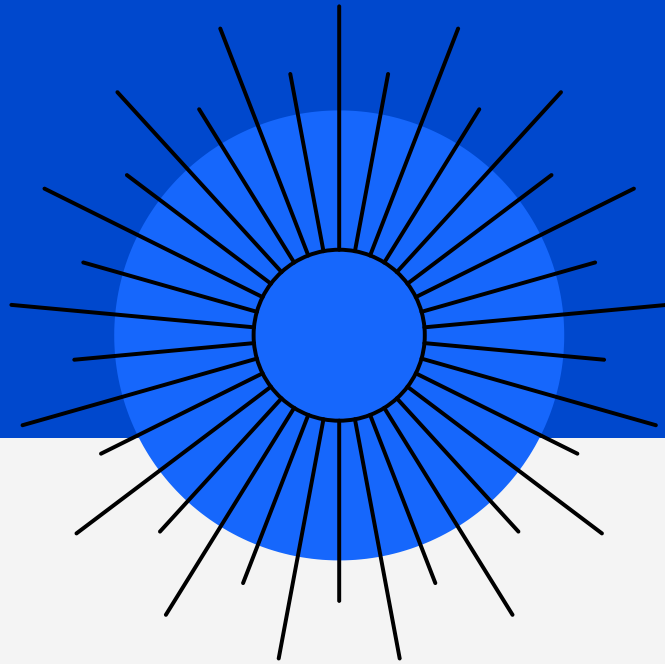
- 1 Naast astma is diabetes mellitus type 1 (DM1) de meest voorkomende chronische aandoening bij kinderen tot 18 jaar
- 2 70% van de doelgroep behaalt **niet** de ideale bloedglucosewaarden
- 3 Kinderen met DM1 zijn minder lichamelijk actief dan hun niet-diabetische leeftijdsgenoten
- 4 Jong adolescenten met DM1 geven aan moeite te hebben met de controle van diabetes tijdens de puberteit. Oorzaak: hormonen, pubers strijden om autonomie, willen erbij horen en niet anders zijn dan leeftijdsgenoten



# GEVOLG PROBLEEM + OVERIGE CIJFERS

- Langdurige verhoogde bloedglucosewaarden kunnen zorgen voor schade aan bloedvaten wat diabetescomplicaties aan nieren, hart of ogen als gevolg kan hebben. Op korte termijn hebben te lage of te hoge bloedglucosewaarden negatieve invloed op je functioneren in het dagelijks leven.
- 1
  - 2 Voor een groot gedeelte van deze doelgroep is het accepteren van DM1 lastig
  - 3 70% van de 12 tot 18 jarigen voldoet niet aan de huidige richtlijnen voor lichamelijke activiteit

# OPLOSSING



- 1** De doelgroep moet meer en vaker bewegen om te zorgen voor stabielere bloedglucosewaarden
- 2** Het onbewust creëren van gedragsverandering bij de doelgroep
- 3** Herkenning vinden in elkaars problematiek

# DIABEWEEG

**Diabeweeg** staat voor meer bewegen en tevens het samenbrengen van jong adolescenten in de leeftijd van 10 tot 18 jaar met diabetes type 1 met als doel om de bloedglucosewaarden (vaker) tussen de 4 en 8 mmol/l te brengen.

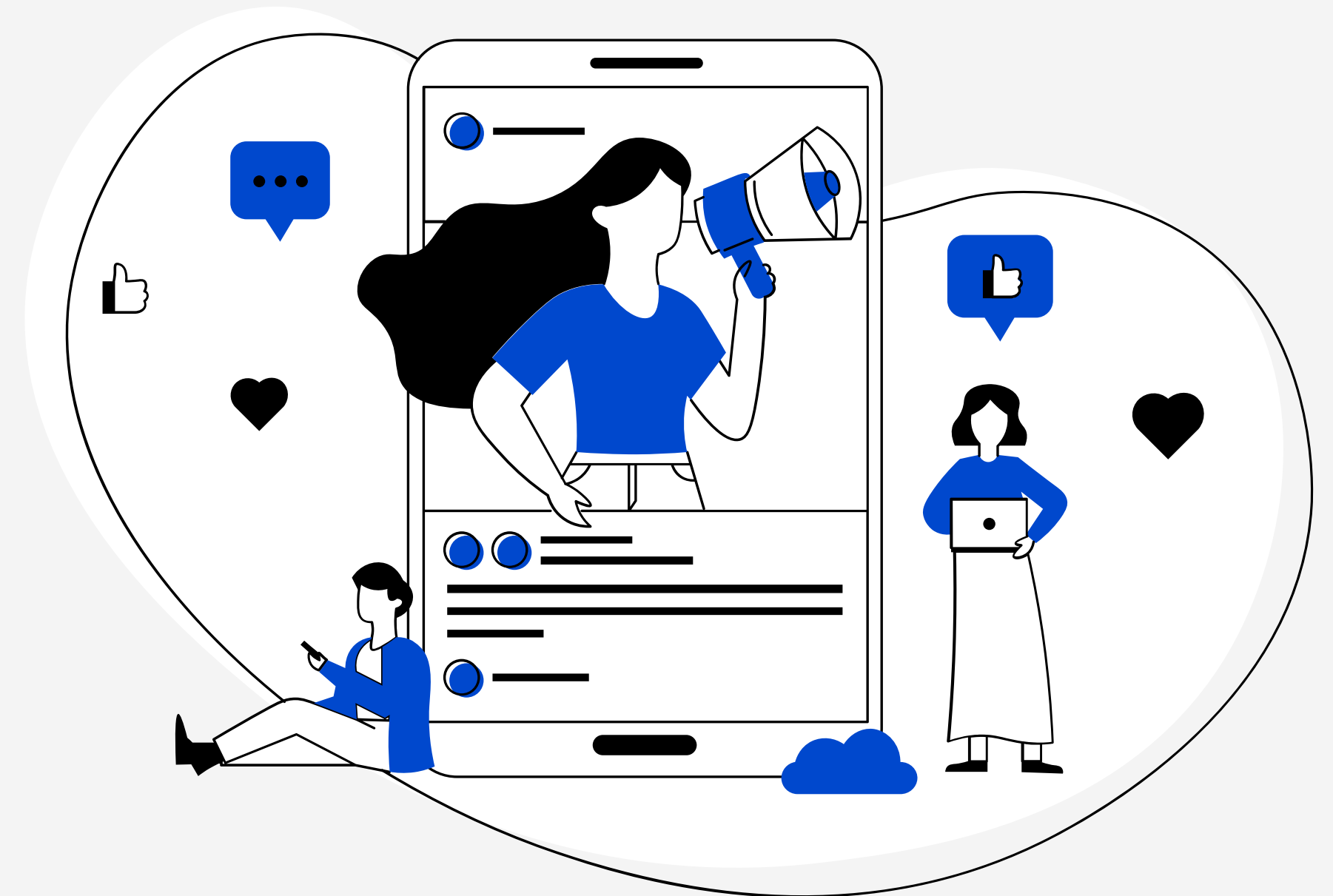
**Diabeweeg** groeit vervolgens mee met de leeftijd van de doelgroep, wat in 2023 moet gaan resulteren in een app voor 18-25 jarigen.



# MIJN DROOM...

...is een applicatie te bouwen die iedere jong adolescent met diabetes type 1 nodig heeft om kwaliteit van leven te verbeteren.

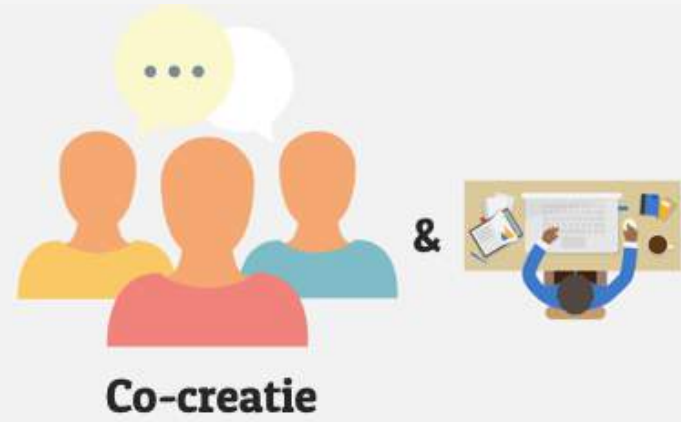
...is dat de applicatie Diabeweeg onderdeel wordt van de behandeling in het ziekenhuis.



Naast een kinderarts, diabetesverpleegkundige en diëtiste krijgen nieuw gediagnosticeerde kinderen met de aandoening diabetes type 1, Diabeweeg als hulpmiddel bij het leren bewegen met diabetes. Door het interactieve karakter van de app, de verscheidenheid aan (sport-) activiteiten en tevens het bijbrengen van de ontbrekende kennis, ontstaat meer bewustwording rondom het beheersen van de diabetes.

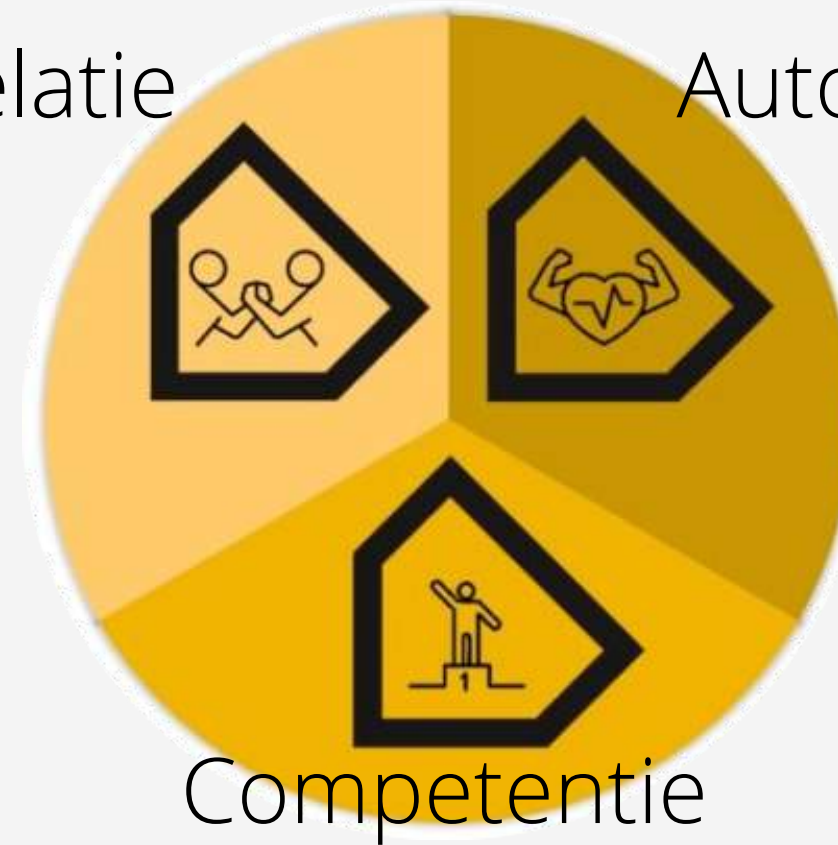


Cocreatie



Awareness  
creëren

Relatie



Competentie

Autonomie

Jong adolescenten



Diabetes type 1

Accepteren

*accepteren  
kun je leren*

# DIABEWEEG



Plezier

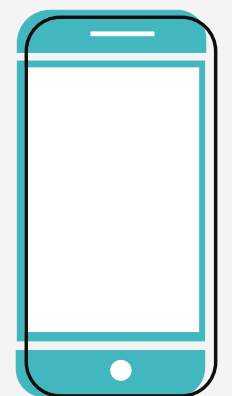


Beloning

Challenges




Stimuleren bewegen



Applicatie

# APPLICATIE GERICHT OP:



JONG  
ADOLESCENTEN  
ZONDER EN MET  
AFFINITEIT MET  
BEWEGEN

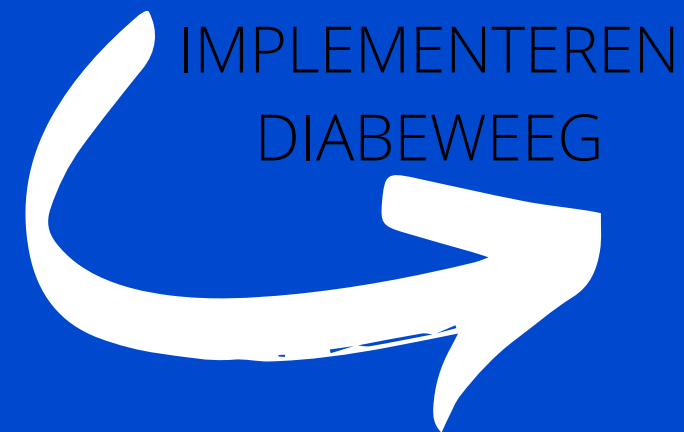
JONG  
ADOLESCENTEN  
DIE MOEITE HEBBEN  
MET HUN  
DIABETESREGULATIE



JONG  
ADOLESCENTEN  
DIE OP ZOEK ZIJN  
NAAR HERKENNING  
IN ELKAARS  
PROBLEMATIEK

# WENSEN DOELGROEP

- BEWEGEN
- AUTONOMIE BIJ HET KIND
- DOELEN STELLEN/ DUIDELIJKHEID
- SAMEN/ SOCIALE COHESIE
- BELONING



- GEVOLG:
- DIABETES ACCEPTATIE OMHOOG
  - LANGDURIG POSITIEF EFFECT  
OP DE HBA1C WAARDE

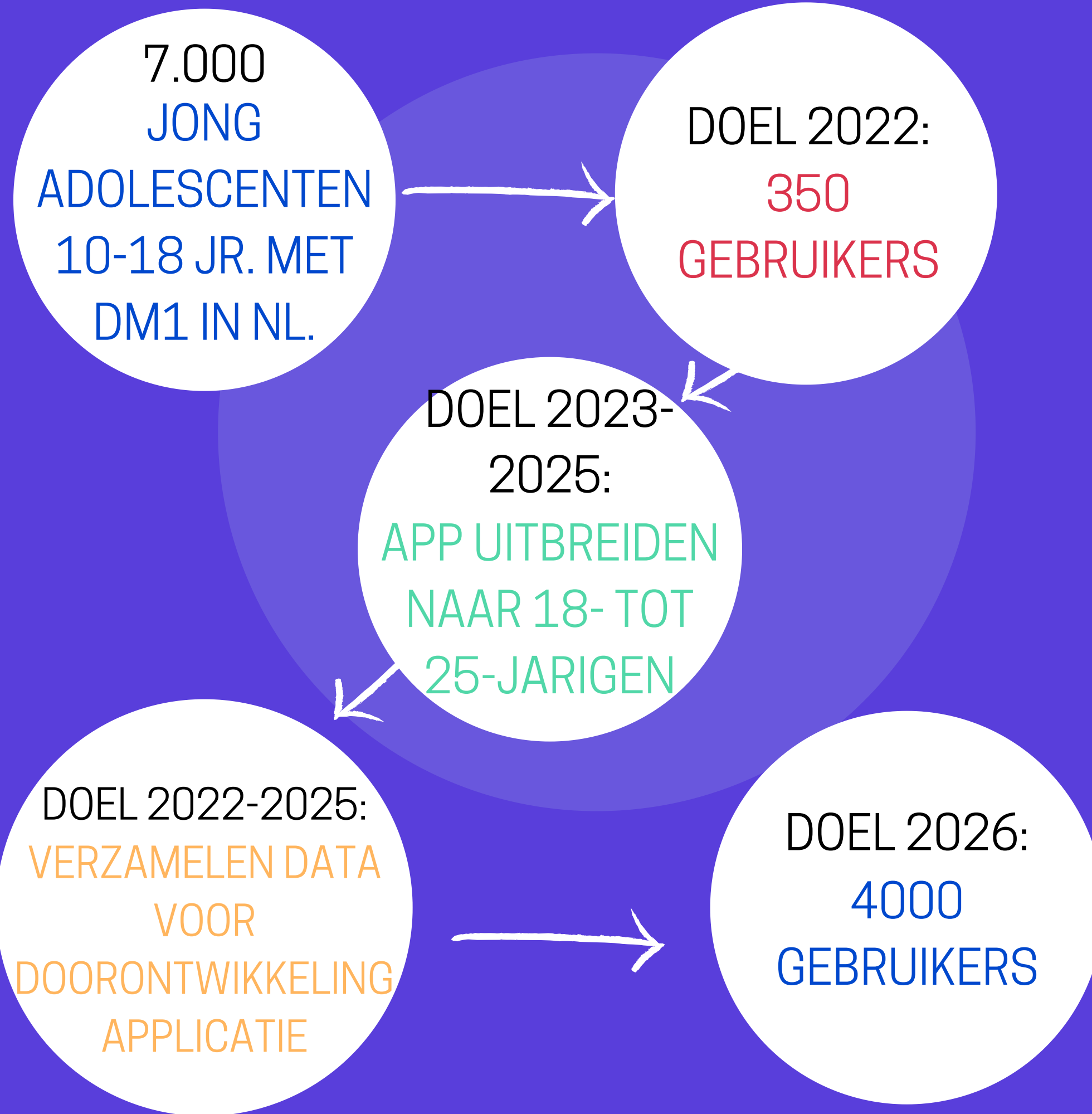
# APP INHOUDELIJK: POSITIEF EN PLEZIER

Aantal ideeën:

- Co-creatie met de doelgroep: brainstormen over challenges
- Challenges vrijspelen dmv aantal stappen te zetten (Fitbit)
- 'Community' stimuleren: door het creëren van wedstrijden met hoeveelheid stappen tussen andere app gebruikers
- Meiden/jongens uit dezelfde stad/dorp het tegen elkaar op laten nemen
- Jezelf vergelijken met de scores van anderen of juist alleen je eigen score proberen te verbeteren
- Zichtbaar maken van invloed bewegen op bloedglucosespiegel
- Koppeling naar (sport-)winkel/badges: als zijnde beloning
- Diabetes challenge: week lang met zelfgekozen vrienden battelen. (bijv. als spelregels: probeer zo veel mogelijk tussen de 4-9 mmol/l te zitten)
- (Sport)video toevoegen met opdracht
- Algoritme?

# AANTAL JONG ADOLESCENTEN MET DM1 IN NEDERLAND

AANTAL GEBRUIKERS IN DE  
KOMENDE 5 JAAR



# TIJDLIJN

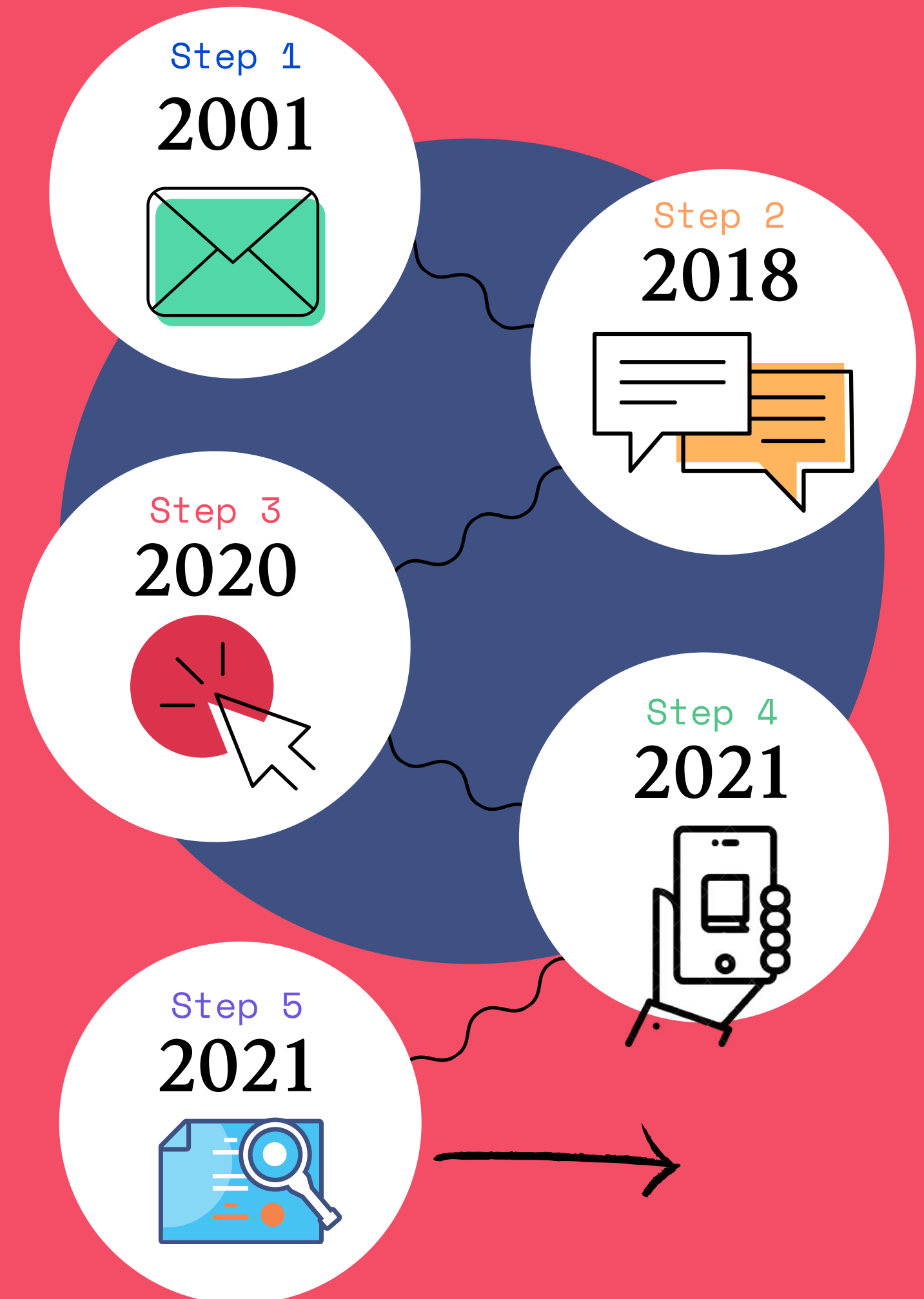
1) In 2001 is bij mij diabetes type 1 gediagnosticeerd

2) In 2018 ben ik gestart met de opleiding Sport- en Beweeginnovatie

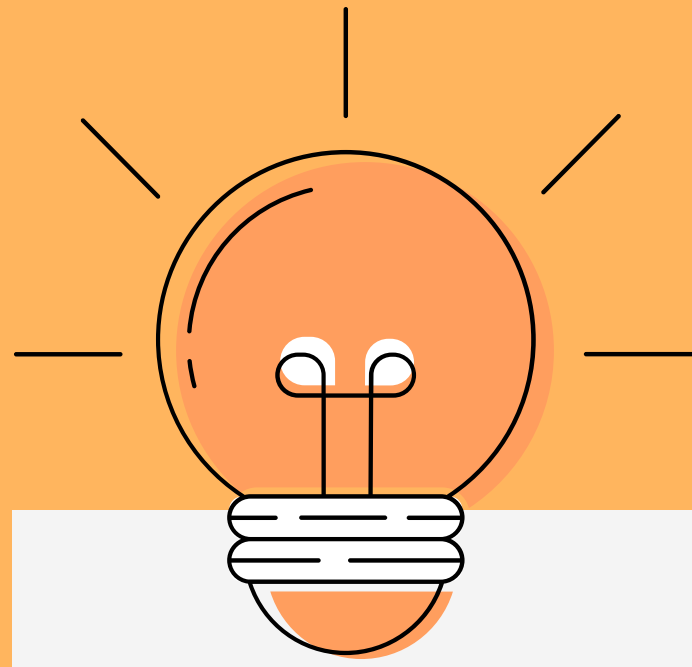
3) In 2020 zijn de eerste contouren van de applicatie Diabeweeg zichtbaar

4) Half 2021 zal de applicatie klaar zijn voor gebruik; testfase

5) Vervolg 2021 doorontwikkelen applicatie Diabeweeg



# WAAROM NU?



- 1 Jong adolescenten en applicaties zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden; groot bereik
- 2 In deze tijden zijn wij (nog) meer aangewezen op het digitale netwerk
- 3 De applicatie is nieuw, uniek en innovatief

# BELANGRIJKE ONTWIKKELINGEN



1. Winnen ondernemersprijs voor start-ups
2. Netwerk
3. App ontwikkelaar: Webuildapps
4. Diabeweeg wordt Stichting
5. Cofinanciers selecteren en benaderen
6. Website online: Marieke Webdesign



# VERGELIJKBARE AANBIEDERS

Bestaande apps: Project Grip, MiGuide, Sugarvita  
en Diabetes1challenge

*Gericht op diabetes type 1 en 2*

---

Bestaande apps: TikTok en Pokemon Go

*Gericht op tieners*

## AANBIEDERS MET EEN BEWEZEN WERKEND MECHANISME

# BEGROTING



- 1 DIABEWEEG IS EEN NON-PROFIT ORGANISATIE. WINST WORD GEBRUIKT VOOR DOORONTWIKKELING DIABEWEEG
- 2 RABOBANK COFINANCIERT
- 3 MET NIEUWE COFINANCIERDERS KAN DIABEWEEG SNELLER GROEIEN

# TOEKOMST

Stap 1: Onderzoek afronden en uitvoeren:  
*Wat zijn de kritische succesfactoren op het gebied van relatie en competentie voor een effectieve werking van Diabeweeg, waarbij de intrinsieke motivatie van de gebruikers wordt gestimuleerd?*

Stap 2: Financiering rond krijgen

Stap 3: Businessplan indienen HAN

Stap 4: Start ontwikkelen van de applicatie

Stap 5: Doelgroep actief benaderen (sociale media)

Stap 6: Applicatie testen door middel van co-creatie met de doelgroep. Vervolgens applicatie blijven doorontwikkelen dmv data en ervaringen.



# NEEM CONTACT MET ONS OP:

STICHTING DIABEWEEG

RIANNE BLAAUBOER

INFO@STICHTINGDIABEWEEG.NL

<https://www.linkedin.com/company/diabweeg/>

<https://www.instagram.com/diabweeg/>

PITCH DECK v01

